



POUR UNE STRATÉGIE SI GAGNANTE !

Dédié à la stratégie et à l'accompagnement dans les domaines du numérique et des systèmes d'information, Fontaine Consultants a su se tailler une réputation d'expertise avisée et rigoureuse grâce un particularisme assumé.

Rencontre avec Olivier Fafin (06) Manager associé.

Quelle est la mission de Fontaine Consultants et qu'est ce qui le différencie des autres cabinets ?

Fontaine Consultants est un cabinet de conseil en stratégie aux forts signes distinctifs. En effet, son positionnement de niche - uniquement dédié à la stratégie des SI et la réussite des grands programmes de transformation -, constitue en lui seul un réel particularisme. Notre vision est celle d'un « passeur » capable d'apporter l'innovation et les transformations issues du monde du numérique au sein de l'organisation de nos clients, tout en les conciliant avec l'acquis informatique et la nécessité de robustesse des grands systèmes d'information.

Autre particularité dans notre métier, nous adressons une clientèle plurisectorielle avec de très larges compétences métiers- nous croyons en effet aux vertus de la fertilisation croisée entre secteur d'activités. Nous le faisons avec une équipe d'ingénieurs de haut niveau ayant une compétence technique forte. Ainsi, nos recommandations sont très pragmatiques et la capacité à les mettre en œuvre est assurée.

Par ailleurs, notre conseil s'effectue en totale indépendance et notre positionnement exclut également la réalisation de missions de développement ou d'assistance à maîtrise d'ouvrage (spécifications fonctionnelles détaillées, recette, etc.).

Pourquoi avez-vous choisi Fontaine Consultants ?

Outre la dimension entrepreneuriale du cabinet où la liberté est grande, j'ai été particulièrement intéressé par son positionnement à la frontière entre le métier et le SI. C'est par le SI qu'on voit toute l'entreprise : ses enjeux, sa stratégie, les domaines que l'on peut optimiser... mieux que dans n'importe quel autre domaine fonctionnel (finance, RH, supply chain). Au delà, la révolution du numérique impacte le business model des grandes entreprises, voire en crée de nouveaux. Au sein de Fontaine Consultants, on est à l'avant garde de ces transformations.

Ainsi, ce positionnement permet d'œuvrer dans des domaines d'activités très diversifiés mais surtout d'être en contact très rapidement avec des dirigeants de très haut niveau.

Enfin, côté équipe, nous avons choisi un fonctionnement entrepreneurial et « lean ». Chaque consultant doit s'investir dans la vie du cabinet. L'objectif est de favoriser la synergie des compétences mais également une émulsion intellectuelle qui donne de l'âme à notre cabinet.

Concrètement, comment vivez-vous l'expérience Fontaine Consultants ?

J'ai intégré le cabinet en tant que consultant. Rapidement, j'ai eu l'opportunité de contribuer à la construction et à l'évolution de l'entreprise. En particulier, j'ai eu l'occasion les premières années de m'investir dans le recrutement puis de prendre en charge l'équipe qui gère l'animation commerciale. Ensuite j'ai eu l'opportunité de m'associer à son capital et suis passé manager dans la foulée. Aujourd'hui, pleinement épanoui professionnellement, j'encadre des consultants dans des missions auprès de grandes entreprises et dont j'assure la gestion commerciale. Je vis donc une expérience unique et passionnante.

FONTAINE CONSULTANTS EN BREF

Fondé en 2000, Fontaine Consultants est acteur de niche du conseil en stratégie dans les domaines du numérique et des systèmes d'information. Avec pour objectif l'amélioration de la communication entre les DSI et les directions générales, le cabinet accompagne les grandes organisations - publiques privées - dans l'ensemble des mutations de leur technologie de l'information et de communications.

CA : 4,22 millions d'euros

Résultat net : 7,9 %

Consultants en 2012 : 32 consultants

Clients en 2012 : une 20^evingtaine de clients