

**INNOVATION**

GROWTH ECONOMY • L'ÉCONOMIE DE LA CROISSANCE

ÉDITION 2008

**GUIDE  
DU MANAGEMENT  
DE L'INNOVATION**

CONSEILS • FORMATIONS • STRATÉGIES

## FONTAINE CONSULTANTS

## CONTACT ♦

## FONTAINE CONSULTANTS

35, rue Châteaudun  
75009 Paris

France

Tél. : 01 58 14 09 69

Fax : 01 58 14 06 19

www.fontaine-consultants.fr

bfontaine@fontaine-consultants.fr

## ACTIVITÉS ♦

Conseil, audit, management  
et accompagnement en TIC/SI

## FAITS &amp; CHIFFRES ♦

## DATE DE CRÉATION

2000

## CHIFFRE D'AFFAIRES

3 M€

## EFFECTIFS

25 personnes

## Tirer profit de l'innovation

Partant du constat qu'un nombre important de dirigeants rencontrent des difficultés dans la gestion des nouvelles technologies, Fontaine Consultants accompagne les grands comptes dans leur stratégie en matière de technologies de l'information et des communications. Un accompagnement spécialisé qui permet de tirer parti du meilleur des TIC dans le business de l'entreprise à travers l'utilisation intelligente des innovations technologiques.

La société Fontaine Consultants accompagne les entreprises dans la définition et la déclinaison de leur stratégie dans les TIC. Face à ce besoin croissant d'accompagnement dans des domaines où les innovations, nombreuses, sont le fer de lance de la croissance, Fontaine Consultants assure non seulement des missions d'audit et de management, mais également d'accompagnement en innovation et dans la réalisation de schémas directeurs et de business plans. Un marché sur lequel la société s'est positionnée depuis sa création en 2000, avec une croissance annuelle de plus de 25 % entre 2002 et 2006.

Utiliser intelligemment  
les nouvelles technologies

L'une des forces de Fontaine Consultants réside dans sa spécialisation dans les TIC. La jeune entreprise s'adresse à deux grands marchés. En premier lieu, Fontaine Consultants offre ses services aux grands industriels du secteur tels que France

Télécom, Bull ou encore Alcatel. La société de consultants assure des accompagnements dans des opérations relevant notamment du marketing stratégique.

Le second grand marché pour Fontaine Consultants rassemble « toutes les grandes entreprises, dans la mesure où l'informatique est devenu partie intégrante du business,

que ce soit dans la relation client, le time to market ou encore le machine to machine (M2M) » précise Bruno Fontaine, président et fondateur de la société. Ici, un accompagnement s'impose dans la mise en place d'un schéma directeur ou d'un business plan. « Nos missions sont étroitement liées à l'innovation car celle-ci, si elle est capable de générer de nouveaux revenus, demande un positionnement adéquat vis-à-vis des activités traditionnelles et une anticipation dans la conduite du changement souvent associée ».

L'UNE DES  
FORCES DE  
FONTAINE  
CONSULTANTS  
RÉSIDE  
DANS SA  
SPÉCIALISATION  
DANS LES TIC.



Bruno Fontaine, Président  
et fondateur de Fontaine Consultants